



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Gestión Estratégica para la Logística
Clave de la asignatura:	GTF-2103
SATCA¹:	3-2-5
Carrera:	Ingeniería en Logística

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Logística la capacidad de desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en las empresas, considerando el entorno y la aplicación de diversas técnicas, herramientas y conocimientos. La Gestión Estratégica para la Logística, permite a una empresa definir su propio futuro ayudándole a plantear las mejores estrategias. El Ingeniero en Logística contribuirá, aplicando ese proceso en el nivel de responsabilidad en el que se encuentre, con una conciencia ética y de respeto al medio ambiente. La Gestión Estratégica para la Logística, es una asignatura que requiere tener conocimientos esenciales acerca de las organizaciones, los servicios, almacenes, tráfico y transporte, compras y diseño organizacional, para la solución de casos como acercamiento previo al ejercicio profesional.

Intención didáctica

El temario está organizado en cinco unidades; en la primera unidad se inicia con el concepto básica de la administración estratégica, resaltando la importancia de la toma de decisiones y los beneficios que permiten que el alumno elabore un análisis. La segunda unidad, es un análisis del entorno general y específico de la empresa y el sector al que pertenece, utilizando las herramientas y técnicas apropiadas para un mejor desempeño en la logística. En la unidad tres, es la selección de estrategias, se conocen los modelos y herramientas para la formulación de estrategias y sus tipos de estrategias. En la unidad cuatro, se le enseña a los alumnos a la Implementación de la estrategia, Relación entre formulación e implementación de la estrategia La unidad cinco se compone de Control y Planes de contingencia, en donde se realiza un análisis de los controles estratégicos en los factores involucrados en la organización y sus medios.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior de Comalcalco, Comalcalco, Tabasco 30 y 31 de Agosto, 01 de Septiembre de 2017.	Instituto Tecnológico Superior de Comalcalco, Comalcalco, Tabasco 30 y 31 de Agosto, 01 de Septiembre de 2017.	Instituto Tecnológico Superior de Comalcalco, Comalcalco, Tabasco 30 y 31 de Agosto, 01 de Septiembre de 2017.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Competencias específicas: Desarrollar estrategias empresariales para obtener ventajas competitivas sostenibles, en un entorno cambiante y globalizado, considerando criterios de sustentabilidad.</p> <p>Competencias genéricas:</p> <p>Competencias instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencias instrumentales ▪ Capacidad de análisis y síntesis ▪ Capacidad de organizar y planificar ▪ Conocimientos básicos de la carrera ▪ Comunicación oral y escrita ▪ Habilidades básicas de manejo de la computadora <p>Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Solución de problemas ▪ Toma de decisiones. <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad crítica y autocrítica ▪ Trabajo en equipo ▪ Habilidades interpersonales <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica ▪ Habilidades de investigación ▪ Capacidad de aprender ▪ Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) ▪ Habilidad para trabajar en forma autónoma ▪ Búsqueda del logro

5. Competencias previas

<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar las etapas del proceso administrativo para la toma de decisiones efectivas 2. Diseñar estrategias del Capital Humano que contribuyan al logro de los objetivos de la organización 3. Aplicar el método científico para la realización de investigaciones de los entornos de la empresa 4. Analizar e interpretar resultados cuantitativos y cualitativos de la operación de la empresa 5. Conoce y aplica aspectos básicos de estadística 6. Usar las Tecnologías de Información y Comunicación 7. Trabajar en equipo
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Administración Estratégica	1.1 Administración Estratégica 1.1.1 Definición y concepciones 1.1.2 Importancia 1.1.3 Beneficios 1.1.4 Naturaleza y Alcances 1.2 Elementos de la Administración Estratégica 1.3 La administración estratégica en la Logística 1.4 Las actividades estratégicas en la Innovación y toma de decisiones. 1.5 Importancia y beneficios de las decisiones estratégicas.
2	Proceso y Análisis estratégico de la administración estratégica	2.1 Misión, Visión Y Valores 2.2 El entorno general de la empresa 2.3 El análisis del entorno general de la empresa (económico, demográfico, cultural, político- legal, tecnológico) 2.4 Técnicas de análisis del entorno: Entorno Político, Económico, Social, Tecnológico (PEST), Matriz de Factores Externo (MEFE), Perfil Competitivo 2.5 Análisis del entorno específico de la empresa 2.6 Análisis de la estructura de la industria 2.7 Análisis de la competitividad y ventaja competitiva (Porter) de la logística
3	Selección de estrategias	3.1 Modelos y herramientas para la formulación de estrategias 3.2 Tipos de estrategias 3.3 Estrategias y ventajas competitivas 3.4 Adopción de un modelo para la formulación de estrategias 3.5 Mapas estratégicos
4	Implementación de la estrategia	4.1 Relación entre formulación e implementación de la estrategia 4.2 Naturaleza de la implementación de la estrategia 4.3 Objetivos anuales y políticas de distribución 4.4 Relación de la estructura con la estrategia 4.5 Cambio y cultura de apoyo a la estrategia 4.6 El Capital humano y la compensación en la implementación de la estrategia

		<p>4.7 Desarrollo de planes, programas, procedimientos, y presupuesto para la implementación estratégica (por áreas funcionales).</p> <p>4.8 Modelos de Despliegue (Catch Ball y Hoshin Planning, entre otros)</p>
5	Control y Planes de Contingencia en la Logística	<p>5.1 Control estratégico (recursos humanos, producción, almacenes, transportes, servicios)</p> <p>5.2 Elaboración de planes de contingencia de logística</p> <p>5.3 Enfoque global para el análisis de Problemas de la logística</p> <p>5.4 Globalización y administración logística estratégica internacional de la Logística</p>
6	Técnicas para la resolución de conflictos laborales	<p>5.1. Las relaciones laborales y la resolución de conflictos</p> <p>5.2. La evaluación de los acuerdos existentes</p> <p>5.3. Técnicas de resolución de conflictos en el trabajo</p> <p>5.3.1. Negociación</p> <p>5.3.2. Mediación</p> <p>5.3.3. Arbitraje</p> <p>5.4. Gestión personal de conflictos</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1 Administración Estratégica	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Reconocer la importancia de la gestión estratégica, en una organización, como un proceso gerencial</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes. <input type="checkbox"/> Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los temas de la asignatura. <input type="checkbox"/> Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura. <input type="checkbox"/> Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Visualizar la empresa como un sistema identificando sus procesos básicos <input type="checkbox"/> Identificar los conceptos básicos de la gestión estratégica. <input type="checkbox"/> Reconocer las características de la gestión estratégica <input type="checkbox"/> Investigar, al menos, dos modelos de gestión estratégica y realizar un análisis comparativo de ellos <input type="checkbox"/> Realizar mapa conceptual del proceso de gestión estratégica. <input type="checkbox"/> Investigar, para su discusión y análisis, los elementos que integran la filosofía organizacional
Tema 2 Análisis estratégico del entorno	



Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Diagnosticar el entorno general y específico de la empresa y el sector al que pertenece, utilizando las herramientas y técnicas apropiadas</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas. <input type="checkbox"/> Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Identificar fuentes de información del entorno regional e industrial. <input type="checkbox"/> Describir las principales variables que se deben considerar en el análisis del entorno. <input type="checkbox"/> Identificar diversas técnicas de análisis del entorno externo <input type="checkbox"/> Caracterizar diferentes técnicas para el análisis del entorno externo <input type="checkbox"/> Aplicar algunas de las diferentes técnicas (como EFE , MPC, etc.), para el análisis del entorno externo, de empresa <input type="checkbox"/> Utilizando las técnicas y procedimientos requeridos elaborar el análisis estratégico externo de una empresa <input type="checkbox"/> En base a la información obtenida en el análisis elaborar un pronóstico del ambiente.

Tema 3 Selección de estrategias

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Formular estrategias acordes al diagnóstico externo e interno de una empres</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. <input type="checkbox"/> Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas. <input type="checkbox"/> Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo. <input type="checkbox"/> Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Comparar diferentes tipos de estrategias a seguir en una empresa para seleccionar las más adecuadas según sus necesidades estrategias <input type="checkbox"/> Adoptar un modelo para generar estrategias <input type="checkbox"/> Seleccionar estrategias a seguir para una empresa (PYME) de acuerdo a la información obtenida en el análisis estratégico de la empresa y al diagnóstico del ambiente <input type="checkbox"/> Aplicar otras técnicas para generar estrategias y objetivos

conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.	
Tema 4 Implementación de la estrategia	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplicar diferentes modelos para la implementación de la estrategia en una organización</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. <input type="checkbox"/> Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas. <input type="checkbox"/> Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo. <input type="checkbox"/> Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Investigación bibliográfica de los diferentes conceptos de la unidad <input type="checkbox"/> Desarrollar un mapa de posicionamiento de productos para una compañía <input type="checkbox"/> Analizar estados financieros proyectados para una empresa <input type="checkbox"/> Analizar la importancia de los objetivos y las políticas anuales <input type="checkbox"/> Analizar la estructura organizacional y la relaciona con la estrategia <input type="checkbox"/> Relacionar la estrategia con las necesidades de cambio y cultura Analizar las estrategias en función del sistema de compensación <input type="checkbox"/> Desarrollar planes, programas, procedimientos y presupuestos para la implementación <input type="checkbox"/> Analizar un modelo de despliegue de la estrategias
Tema 5 Control y Planes de contingencia en la Logística	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplicar diferentes modelos para la implementación de la estrategia en una organización.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Investigar de manera documental los criterios para la evaluación de estrategias <input type="checkbox"/> Elaborar una propuesta de medición de estrategias organizacionales en una empresa. <input type="checkbox"/> Proponer criterios de evaluación y control de la estrategia en una empresa. <input type="checkbox"/> Elaborar un cuadro comparativo de la medición y evaluación de estrategias al



<p>asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica <input type="checkbox"/> Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución. <input type="checkbox"/> Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de una carrera técnica con enfoque sustentable. <input type="checkbox"/> Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional. 	<p>interior de una organización</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Analizar la utilidad y los componentes de un Balance Score Card <input type="checkbox"/> Desarrollar un Balance Score Card para una empresas hipotética <input type="checkbox"/> Utilizar software de cuadro de mando integral para el desarrollo y evaluación de la estrategia <input type="checkbox"/> Establecer un control de estrategias y tomar las acciones correspondientes <input type="checkbox"/> Presentar de manera formal (oral y por escrito) el proyecto de integración final
--	--

8. Práctica(s)

1. Análisis de la Misión, Visión y Valores de la empresa.
2. En base al análisis externo elaborar un diagnóstico del ambiente.
3. Realizar el análisis estratégico interno de la organización.
4. Realizar un pronóstico del negocio utilizando la información del Análisis de la empresa.
5. Establecer objetivos a largo y corto plazo para la empresa elegida.
6. Diseñar y seleccionar estrategias adecuadas para la empresa elegida.
7. Realizar los ajustes al plan de acuerdo a las variables más importantes que hay que tomar en cuenta en la implantación.
8. Desarrollar, planes, programas y procedimientos para el ejercicio práctico que se ha venido desarrollando
9. Elaborar mapas estratégicos de la empresa en cuestión.
10. Elabore estrategias de transporte en la región.
11. Elabores los servicios estratégicos de la región.

9. Proyecto de asignatura

- El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:
- Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
 - Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según

el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

□ Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

□ Evaluación: es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

De comportamiento:

Dinámica de grupos: Exposiciones y debates.

Métodos de toma de decisiones: Criterios de interpretación.

Observación: Participaciones individuales o grupales en clase.

Diálogo por metacognición: En forma de interrogatorio.

De desempeño:

Investigación: En forma individual o grupal sobre los temas a desarrollar en clase.

Exposición: Frente a grupo o dinámicas.

Problemas: Trabajo en forma independiente.

De producto:

AOP aprendizaje Orientado a Proyectos: Desarrollo de un proyecto por equipos o individual que analicen la problemática real.

ABP Aprendizaje Basado en Problemas: En los temas requeridos sea individual o grupal.

Métodos de casos: Evaluación de las competencias como toma de decisiones, argumentos y justificación de hechos por el estudiante.

Métodos de creatividad: Solución a situaciones bajo diferentes enfoques.

Métodos de simulación: Uso de software y modelos matemáticos.

De conocimiento:

Pruebas objetivas de los temas vistos en clase: Prueba escrita o examen.

Método de casos: Solución a una situación del área.

Análisis de situaciones: Toma de decisiones y consecuencias.

Experimentos: Realización de pruebas en campo, talleres o laboratorios.

(La evaluación por competencias se llevará a cabo a través de la constatación de los desempeños académicos logrados por el estudiante; es decir, mostrando las competencias profesionales explicitadas en los temas de aprendizaje). La evaluación debe ser continua y formativa por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje.

11. Fuentes de información

- Banguero Lozano, H. E., Carrillo Rodríguez, L. A., Aponte Jaramillo, E. 2018. Planeación y gestión estratégica de las organizaciones: conceptos, métodos y casos de aplicación. Colombia: Universidad Autónoma de Occidente.
- Uribe Macías, M. E. 2021. Administración estratégica. Modelo de aplicación para organizaciones latinoamericanas. Colombia: Ediciones de la u.
- De Luca, R. y Lazzati, S. 2018. Gestión estratégica. En los distintos niveles de la organización. Argentina: Granica.
- Figuroa González, E. G., Sotelo Asef, J. G., Góngora Trujillo, A. M. 2020. Gestión de las organizaciones: Nuevos enfoques y aplicaciones. Durango: Universidad Juárez del Estado de Durango.
- González Millán J. J. y Rodríguez Díaz, M. T. 2019. Manual práctico de planeación estratégica. México: Ediciones Díaz de santos.
- García Chacón, G. 2018. Gestión de cambios organizacionales. Modelo integrado: factores transformacionales y transaccionales. Venezuela: Ab ediciones.
- Urra Urbietta, J. A. 2018. Dirección estratégica para el siglo XXI: La gestión ante los límites del crecimiento. España: Ediciones Pirámide.
- Ramos Topham, M. 2020. Planeamiento estratégico: Un enfoque aplicado. Perú: Aleph impresiones.
- Serna Gómez, H., Rubio-Rodríguez, G. A. 2020. Los 8 hábitos para una ejecución exitosa de la estrategia. España: Editorial Círculo Rojo.
- Rodríguez-Rojas, Y. L., Rodríguez-González, L. Y., Peña Guarín, G. 2020. Investigación en sistemas de gestión: Avances y retos de la gestión integral. Colombia: Ediciones Usta.
- Jones, D., Balle, M., Chaize, J. 2018. Estrategia lean. Utilizar lean para crear ventaja competitiva generar innovación y facilitar el crecimiento sostenible. Barcelona: Editorial Profit.
- Charan, R. 2021. Repensar la ventaja competitiva. Nuevas reglas para la era digital. Barcelona: Editorial Conecta.
- Caja Corral, A. 2019. Manual de estrategia de operaciones. Barcelona: Editorial Marge books.