



## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	<b>Gestión estratégica</b>
<b>Clave de la asignatura:</b>	<b>AED-2135</b>
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	<b>3-3-6</b>
<b>Carrera:</b>	<b>Ingeniería industrial.</b>

## 2. Presentación

### Caracterización de la asignatura

La asignatura de Gestión Estratégica aporta al perfil del Ingeniero industrial la capacidad de desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en las empresas, considerando el entorno y la aplicación de diversas técnicas, herramientas, metodologías y conocimientos.

Si bien, la gestión estratégica permite a una empresa definir su propio futuro ayudándole a plantear las mejores estrategias, no debemos olvidar que es el “proceso” su contribución más grande. El egresado contribuirá, aplicando ese proceso en el nivel de responsabilidad en el que se encuentre, con una conciencia ética y de respeto al medio ambiente.

Gestión Estratégica, es una asignatura que requiere tener conocimientos esenciales acerca de las organizaciones, habilidades gerenciales y diseño organizacional, para la solución de casos como acercamiento previo al ejercicio profesional.

Las competencias para desarrollar están relacionadas con el perfil de egreso, entre otras se encuentran:

**AE1-OSP:** Diseña, mejora e integra sistemas productivos de bienes y servicios aplicando tecnologías para su optimización.

**AE2-PST:** Diseña, implementa y mejora sistemas de trabajo para elevar la productividad.

**AE6-DGP:** Formula, evalúa y gestiona proyectos de inversión, sociales y de transferencia de tecnología para el desarrollo regional.

Esta asignatura forma parte de la especialidad porque busca integrar los conocimientos, habilidades, métodos y actitudes desarrollados en el alumno para aplicarlos en proyectos en los cuáles pueda gestionar, planear y administrar los recursos con lo que cuenta de una manera estratégica y optimizada.

También abona al desarrollo de las habilidades blandas (trabajo en equipo y capacidad de comunicación con diferentes audiencias, entre otras) por ser un área de oportunidad significativa detectada en el estudio de factibilidad (encuesta a egresados y empleadores) para el diseño de las especialidades del Instituto Tecnológico Superior de Comalcalco, realizado en junio de 2021 en la Región de la Chontalpa del estado de Tabasco.

### Intención didáctica

Esta propuesta está alineada con las tres mega tendencias tecnológicas que están impactando a la educación superior globalizada y que están siendo aceleradas por la pandemia Covid-19: mobility, network y cloud; por lo que pretende el aula

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



transformacional ubicua, a través del modelo híbrido (presencial y virtual). En función de lo anterior, durante el proceso de enseñanza aprendizaje, el docente deberá promover el uso intensivo de las siguientes TICS y redes sociales colaborativas, compatibles con el contexto de las nuevas generaciones: plataforma educativa Moodle, software de comunicación institucional Google meet habilitado con pizarra digital jam y grabación de video, smartphones, computadora personal, blogs, facebook, youtube, bigdata, Google forms, drive, WhatsApp, twitter, entre otros.

Además, esta propuesta pretende:

- Estimular el pensamiento creativo.
- Trabajar con metodologías participativas y de reflexión colectiva.
- Rescatar la integración de conceptos.
- Propiciar la solución de problemas concretos.
- Aprovechar los conocimientos que el estudiante adquirió en semestres anteriores.
- Propiciar en el estudiante la construcción e interiorización del conocimiento

Existen diversos modelos de gestión estratégica que representan a su vez diferentes procesos, sin embargo, la mayoría de ellos generalmente coinciden en aceptar un proceso caracterizado por tres tiempos: formulación, implantación y evaluación de estrategias.

El temario está organizado en una estructura lógica, iniciando con un acercamiento al concepto de sistemas, con la idea de que el estudiante desarrolle una visión de conjunto de la organización y sirva como marco de referencia a los procesos de la gestión estratégica, por lo que es recomendable una previa selección de materiales y lecturas de apoyo por parte del docente.

El tema dos integra el análisis interno y externo de la organización, haciendo énfasis, como todo el programa, al uso de herramientas de gestión para que la actividad del estudiante vaya más allá de la intuición y reflexión.

Se recomienda el estudio de casos, para integrar el análisis del entorno con la formulación de estrategias y la implementación de las mismas, que permita al estudiante visualizar el impacto de las decisiones en los resultados del negocio, motivo por el cual en el tercer tema, se pretende de familiarizar al estudiante con la selección de estrategias, su diseño y valoración a través de un acercamiento a las principales opciones estratégicas y la integración de un modelo de formulación de la estrategia.

A partir del tema 3 se debe dar seguimiento a la estrategia educativa ABP (aprendizaje basado en proyecto) a través del proyecto de asignatura, cuya estructura genérica se esboza en la sección 9 de este protocolo. La estructura específica de cada proyecto dependerá del tamaño de la empresa o si es una nueva empresa (star-up).

El cuarto tema, se dedica a la implantación de estrategias partiendo de los objetivos y planes estratégicos y los modelos de despliegue, tales como el Catch Ball y Hoshin Planning.

Finalmente, el quinto tema ofrece un panorama de la evaluación de estrategias para la creación de planes de contingencia y un sistema de control a través de diferentes herramientas en base a las características de la empresa.

En la presentación de los trabajos es conveniente que el estudiante viva el mundo de la empresa en el aula, así como en el ambiente laboral, con sus exigencias y responda con profesionalismo y responsabilidad.



### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

<b>Lugar y fecha de elaboración o revisión</b>	<b>Participantes</b>	<b>Observaciones</b>
<p>Instituto Tecnológico de Morelia del 10 al 13 de septiembre de 2013 (antecedentes)</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Aguascalientes, Apizaco, Bocadel Río, Celaya, CRODECelaya, Cerro Azul, Chihuahua, Cd. Cuauhtémoc, Cd. Hidalgo, Cd. Juárez, Cd. Madero, Cd. Valles, Coacalco, Colima, Iguala, La Laguna, Lerdo, Los Cabos, Matamoros, Mérida, Morelia, Motúl, Múzquiz, Nuevo Laredo, Nuevo León, Oriente del Estado de México, Orizaba, Pachuca, Progreso, Purépecha, Salvatierra, San Juan del Río, Santiago Papasquiari, Tantoyuca, Tepic, Tlatlauquitepec, Valle de Morelia, Venustiano Carranza, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas y Zacatepec.</p>	<p>Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de las Asignaturas Equivalentes del SNIT.</p>
<p>Instituto Tecnológico Superior de Comalcalco. Comalcalco, Tabasco del 8 al 15 de julio de 2021. (actualización)</p>	<p>Integrantes de la Academia De Ingeniería Industrial del I. T. S. de Comalcalco.</p>	<p>Revisión de asignaturas para actualización de especialidades de Ingeniería Industrial e Ingeniería en Logística.</p>

#### 4. Competencia(s) a desarrollar

<b>Competencia(s) específica(s) de la asignatura</b>
Desarrolla estrategias empresariales considerando criterios de sustentabilidad, para obtener ventajas competitivas sostenibles en un entorno cambiante y globalizado.

#### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica las etapas del proceso administrativo para la toma de decisiones efectivas.</li> <li>• Diseña estrategias de Gestión del Talento Humano que contribuyan al logro de los objetivos de la organización.</li> <li>• Aplica el método científico para la realización de investigaciones de los entornos de la empresa y analiza e interpreta resultados cuantitativos y cualitativos de la operación de la empresa.</li> </ul>
--

#### 6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a la Gestión Estratégica	1.1. Origen y desarrollo del pensamiento estratégico 1.2. Conceptos básicos y características de la gestión estratégica 1.3. Comparación de modelos de gestión estratégica 1.4. Importancia y beneficios de las decisiones estratégicas 1.5. Pensamiento y filosofía de la empresa.
2	Análisis estratégico del entorno externo e interno.	2.1. El entorno general de la empresa 2.1.1. El análisis del entorno general de la empresa (económico, demográfico, cultural, político-legal, tecnológico) 2.1.2. Técnicas de análisis del entorno: Entorno Político, Económico, Social, Tecnológico (PEST), Matriz de Factores Externo (MEFE), Perfil Competitivo 2.1.3. Análisis del entorno específico de la empresa 2.1.4. Análisis de la estructura de la industria 2.1.5. Análisis de la competitividad y ventaja competitiva (Porter) 2.1.6. Pronóstico del ambiente. 2.2. Diagnóstico interno de la empresa 2.2.1. Cadena de valor (del sector industrial y de la empresa) 2.2.2. Técnicas de análisis interno (Matriz de Factores Internos (MEFI), Matriz DAFO, Entre otros.) 2.2.3. Análisis de recursos y capacidades 2.2.4. Establecimiento de objetivos organizacionales
3	Formulación y selección de estrategias	3.1. Modelos y herramientas para la formulación de estrategias 3.2. Tipos de estrategias y mapas estratégicos



		<p>3.3. Estrategias y ventajas competitivas. 3.4. Adopción de un modelo para la formulación de estrategias</p>
4	Implementación de la estrategia	<p>4.1. Relación entre formulación e implementación de la estrategia 4.2. Naturaleza de la implementación de la estrategia 4.3. Objetivos anuales y políticas de distribución 4.4. Cambio y cultura de apoyo a la estrategia 4.5. El factor humano y la compensación en la implementación de la estrategia 4.6. Desarrollo de planes, programas, procedimientos, y presupuesto para la implementación estratégica (por áreas funcionales) 4.7. Modelos de Despliegue (Catch Ball y Hoshin Planning, entre otros)</p>
5	Evaluación y control de la estrategia	<p>5.1. Naturaleza y proceso de evaluación de las estrategias 5.1.1. Medición de la gestión estratégica 5.1.2. Evaluación de la gestión y principales métricas administrativas 5.2. Control de la gestión estratégica 5.2.1. Herramientas de control de la Gestión y su aplicación 5.3. Características de un sistema de evaluación eficaz y planeación de contingencias 5.4. Acciones correctivas 5.5. Otras perspectivas de la gestión estratégica: (Ocean Blue Strategy, entre otros).</p>



## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

Introducción a la Gestión Estratégica	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b></p> <p>Reconoce la importancia de la gestión estratégica, en una organización, como un proceso gerencial.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Habilidad para búsqueda de información.</li> <li>• Habilidad de comunicación oral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar los lineamientos de la asignatura, rubros a calificar, así como el contenido temático la primera unidad de aprendizaje.</li> <li>• Identificar los conceptos básicos de la gestión estratégica elaborando una investigación documental del contenido de la unidad.</li> <li>• Preparar el material, las presentaciones electrónicas, organizar el tiempo, generar las invitaciones a la videoconferencia (en caso de clases virtuales) y recibir la retroalimentación pertinente.</li> <li>• Presentar el instrumento de evaluación: lista de cotejo de conferencia para la coevaluación entre grupos de pares con los siguientes indicadores: comunicación efectiva, comunicación oral, comunicación escrita y comunicación corporal.</li> <li>• Retroalimentar en plenaria considerando aspectos positivos y áreas de oportunidad de los conferencistas y del trabajo de equipo.</li> <li>• Visualizar mediante un mapa mental la empresa como un sistema identificando sus procesos básicos.</li> <li>• Investigar, al menos, dos modelos de gestión estratégica y realizar un análisis comparativo de ellos, resaltando sus características.</li> <li>• Realizar mapa conceptual del proceso de gestión estratégica.</li> <li>• Investigar, para su discusión y análisis, los elementos que integran la filosofía organizacional.</li> <li>• Retroalimentar en plenaria mediante una lluvia de ideas de los temas tratados y asignación de calificaciones a los alumnos.</li> </ul>

Análisis estratégico del entorno externo e interno.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostica el entorno general y específico de la empresa y el sector al que pertenece, utilizando las herramientas y técnicas apropiadas.</li> <li>• Aplica herramientas y técnicas administrativas para diagnosticar la gestión estratégica interna de una empresa.</li> </ul> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Habilidad para búsqueda de información.</li> <li>• Habilidad de comunicación oral y escrita.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una investigación documental del contenido temático de la unidad para su exposición y discusión en el grupo.</li> <li>• Preparar el material, las presentaciones electrónicas, organizar el tiempo, generar las invitaciones a la videoconferencia (en caso de clases virtuales) y recibir la retroalimentación pertinente.</li> <li>• Presentar el instrumento de evaluación: lista de cotejo de conferencia para la coevaluación entre grupos de pares con los siguientes indicadores: comunicación efectiva, comunicación oral, comunicación escrita y comunicación corporal.</li> <li>• Retroalimentar en plenaria considerando aspectos positivos y áreas de oportunidad de los conferencistas y del trabajo de equipo.</li> <li>• Mediante un cuadro sinóptico describir las principales variables que se deben considerar en el análisis del entorno.</li> <li>• Aplicar algunas de las diferentes técnicas (como EFE, MPC, etc.), para el análisis del entorno externo, de empresa.</li> <li>• Utilizando las técnicas y procedimientos requeridos, elaborar el diagnóstico estratégico externo de una empresa.</li> <li>• Describir la importancia y las bases del pronóstico, para en base a éste, elaborar un pronóstico del ambiente.</li> <li>• Analizar la cadena del valor (del sector industrial y de la empresa)</li> <li>• Realizar un análisis de recursos y capacidades</li> <li>• Realizar un análisis FODA organizacional y en base a este</li> </ul>

	<p>determinar los objetivos a largo plazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroalimentar lo aprendido en clase mediante una lluvia de ideas y asignar calificaciones a los alumnos.</li> </ul>
<p>Formulación y selección de estrategias</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p><b>Específica(s):</b></p> <p>Formula diferentes modelos para la implementación de la estrategia en una organización.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora.</li> <li>• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.</li> <li>• Solución de problemas.</li> <li>• Toma de decisiones.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una investigación documental del contenido temático de la unidad para su exposición y discusión en el grupo.</li> <li>• Preparar el material, las presentaciones electrónicas, organizar el tiempo, generar las invitaciones a la videoconferencia (en caso de clases virtuales) y recibir la retroalimentación pertinente.</li> <li>• Presentar el instrumento de evaluación: lista de cotejo de conferencia para la coevaluación entre grupos de pares con los siguientes indicadores: comunicación efectiva, comunicación oral, comunicación escrita y comunicación corporal.</li> <li>• Retroalimentar en plenaria considerando aspectos positivos y áreas de oportunidad de los conferencistas y del trabajo de equipo.</li> <li>• Comparar diferentes tipos de estrategias a seguir en una empresa para seleccionar las más adecuadas según sus necesidades.</li> <li>• Adoptar un modelo para formular estrategias.</li> <li>• Seleccionar estrategias a seguir para una empresa (PYME) de acuerdo con la información obtenida en el análisis estratégico de la empresa y al diagnóstico del ambiente.</li> <li>• Aplicar otras técnicas para generar estrategias y objetivos.</li> <li>• Reflexionar acerca de lo aprendido en la unidad de aprendizaje mediante una participación plenaria.</li> <li>• Asignación de calificaciones a los</li> </ul>





	estudiantes y reflexión final mediante la autoevaluación de su desempeño.
Implementación de la estrategia	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b></p> <p>Aplica diferentes modelos para la implementación de la estrategia en una organización.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora.</li> <li>• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.</li> <li>• Solución de problemas.</li> <li>• Toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación bibliográfica de los diferentes conceptos de la unidad.</li> <li>• Preparar el material, las presentaciones electrónicas, organizar el tiempo, generar las invitaciones a la videoconferencia (en caso de clases virtuales) y recibir la retroalimentación pertinente.</li> <li>• Presentar el instrumento de evaluación: lista de cotejo de conferencia para la coevaluación entre grupos de pares con los siguientes indicadores: comunicación efectiva, comunicación oral, comunicación escrita y comunicación corporal.</li> <li>• Desarrollar un mapa de posicionamiento de productos para una compañía</li> <li>• Analizar estados financieros proyectados para una empresa</li> <li>• Analizar la importancia de los objetivos y las políticas anuales</li> <li>• Analizar la estructura organizacional y la relaciona con la estrategia</li> <li>• Relacionar la estrategia con las necesidades de cambio y cultura</li> <li>• Analizar las estrategias en función del sistema de compensación</li> <li>• Desarrollar planes, programas, procedimientos y presupuestos para la implementación</li> <li>• Analizar un modelo de despliegue de las estrategias.</li> <li>• Aplicar un modelo de despliegue de la estrategia</li> <li>• Asignación de calificaciones a los estudiantes y reflexión final mediante la autoevaluación de su desempeño en la asignatura.</li> </ul>

Evaluación y Control de la Estrategia	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b></p> <p>Aplica los diferentes instrumentos y técnicas de la evaluación y control de estrategias a casos o situaciones organizacionales para la toma de decisiones.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de poner los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Capacidad de elaborar proyectos.</li> <li>• Habilidad de solucionar problemas.</li> <li>• Búsqueda del logro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación bibliográfica de los diferentes conceptos de la unidad, así como los criterios para la evaluación de estrategias presentando un reporte.</li> <li>• Preparar el material, las presentaciones electrónicas, organizar el tiempo, generar las invitaciones a la videoconferencia (en caso de clases virtuales) y recibir la retroalimentación pertinente.</li> <li>• Presentar el instrumento de evaluación: lista de cotejo de conferencia para la coevaluación entre grupos de pares con los siguientes indicadores: comunicación efectiva, comunicación oral, comunicación escrita y comunicación corporal.</li> <li>• Elaborar un cuadro comparativo de la medición y evaluación de estrategias al interior de una organización</li> <li>• Elaborar una propuesta de medición, control y evaluación de estrategias organizacionales en una empresa.</li> <li>• Analizar la utilidad y los componentes de un Balance Score Card y desarrollarlo en una empresa hipotética.</li> <li>• Utilizar software de cuadro de mando integral para el desarrollo y evaluación de la estrategia y presentar los resultados.</li> <li>• Autoevaluación de los proyectos integradores, retroalimentación, aplicación de las listas de cotejo y asignación de calificación final.</li> </ul>

### 8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un plan para llevar a cabo un modelo de gestión estratégica en una empresa.</li> <li>• Realizar el análisis externo de la empresa seleccionada.</li> <li>• En base al análisis externo elaborar un diagnóstico del ambiente.</li> <li>• Realizar el análisis estratégico interno de la empresa PYME en cuestión.</li> <li>• Realizar un pronóstico del negocio utilizando la información del Análisis de la</li> </ul>
--

empresa.

- Realizar los ajustes al plan de acuerdo con las variables más importantes que hay que tomar en cuenta en la implantación.
- Elaborar mapas estratégicos de la empresa en cuestión.
- Precisar un sistema de evaluación en base a indicadores confiables que permitan atender las diversas contingencias que se presenten en el desarrollo del Plan Estratégico.
- Aplicar el Cuadro de Mando Integral en desarrollo del Plan estratégico.
- Presentar de manera formal (oral y por escrito) su Trabajo de integración final.

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación por competencias

La evaluación será continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño encada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Mapas mentales
- Glosario de conceptos
- Reporte de análisis
- Mapas conceptuales
- Cuadros sinópticos
- Representación teatral
- Diagnósticos del ambiente
- Pronósticos del ambiente
- FODA
- Reportes de investigaciones
- Planes, programas y presupuestos
- Cuadro comparativo
- Propuesta de Medición
- Archivo electrónico del cuadro de mando
- Exposición
- Exámenes
- Portafolio de evidencias

### Herramientas:

- Rubrica
- Lista de cotejo

## 11. Fuentes de información

Banguero L. Harold, Carrillo R. Lilian A., Aponte J. Elizabeth. (2020). Planeación y Gestión Estratégica de la Organizaciones: conceptos, métodos y casos de aplicación. Autónoma de Occidente. SKU 38a88617-f52e-3d47-a7a4-e3966616b92f.

Chiavenato, I., Arao, S. (2017). Planeación Estratégica. Fundamentos Y Aplicaciones, 3ra. Edición. McGraw Hill. ISBN: 9781456263140.

Fred, D. (2017). Concetos de Administración Estratégica, 15ª Edición. Pearson.

González M. José J., Rodríguez Myriam T. (2020). Manual Práctico de Planeación Estratégica. Grupo Editorial Diaz de los santos. ISBN 9788490522424.

Hill, C., Schilling M. y Jones, G. (2019). Administración Estratégica: teoría y casos. Un enfoque integral, 12ª. Edición. Cengage.

Hitt, M., Ireland, R. y Hoskisson, R. (2015). Administración Estratégica. 11ª. Edición Pearson. ISBN-13 (impreso):9786075195087.

Kaplan, Robert S. David P. (Norton). (2016). El cuadro de mando integral.3ª. Edición. Ediciones Gestión 2000. ISBN 9788498754261

Llorente O. José I. (2015). Planificación Estratégica y Control de Gestión. Centros de Estudios Financieros. ISBN 9788445430422.



Luna, A. C. (2021). Administración Estratégica, 2ª. Edición. Patria.  
Munch, L. (2017). Planeación estratégica. Guía para elaborar planes estratégicos y planes de negocios exitosos, 4ª. Edición. Trillas.  
Prieto, J. (2017). Gestión Estratégica Organizacional. 5ta, Edición. ECOE Ediciones. ISBN: 9789587714609.  
Urra U., José A. (2018). Dirección estratégica en el Siglo XXI: La Gestión ante los límites del crecimiento. Editorial Pirámide. ISBN 9788436839517.  
Steiner, George A. (2014). Planeación Estratégica. Grupo Editorial Patria. ISBN 9786074388657.

### *Recursos educativos abiertos*

Fundamentos de Gestión Estratégica

<https://youtu.be/3wq6STyugBw>

Gestión estratégica:

<https://laplahumana.com/mod%202/mod%202%20tema%201.pdf>

Importancia de la Gestión Estratégica

<https://youtu.be/clbJAOzLGC8>

Planeación Estratégica | Plan Estratégico | Estrategia

<https://youtu.be/F0XyXuEtjME>

Software de Gestión Estratégica.

<https://in-strategy.com/software-de-gestion-estrategica/>

<https://sertisoft.com.co/planeacion-estrategica/>