

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Fundamentos de turismo
<b>Clave de la asignatura:</b>	GSC-1016
<b>SATCA:</b>	2-2-4
<b>Carrera:</b>	Gastronomía

## 2. Presentación

<b>Caracterización de la asignatura</b>
<p>La materia de Fundamentos de Turismo instruye al estudiante de Gastronomía sobre la importancia del sector turístico como la segunda actividad económica más importante generadora de divisas y de fuentes de empleo directas e indirectas en el país, así como de una fuerte actividad receptora de capital bruto en materia de inversiones fijas que benefician directamente a la población e impulsan el mejoramiento de su calidad de vida.</p> <p>El enfoque que tiene la materia es un tanto generalizado debido a que no se pretende formar especialistas en turismo, sino profesionistas de la gastronomía que tengan una fuerte conciencia de la actividad turística, sus componentes, su importancia en la economía del país, su comportamiento de acuerdo con diferentes estímulos externos, sus impactos positivos y negativos en la sociedad, la cultura, la tecnología, la economía, la política y la sustentabilidad de los recursos con que cuentan los destinos turísticos.</p> <p>Dentro del programa de esta materia, se abordan los siguientes temas, señalados como unidades: 1) Conceptualización y Evolución Histórica del Turismo; 2) Turismo, Actividad Estratégica de Clase mundial 3) Las diferentes formas que adopta el Turismo y las motivaciones de las Corrientes Turísticas 4) Fuentes de Turismo, 5) Mercadotecnia turística 6) Organización Institucional del Turismo.</p> <p>El contenido hace una revisión de los aspectos más relevantes que se deben analizar en una materia que proporcionan los fundamentos básicos que se estudian en el turismo, con el fin de concientizar al alumno del entorno, características y problemática del sector económico en el que se inserta la Gastronomía.</p>
<b>Intención didáctica</b>
<p>El turismo es un fenómeno socioeconómico que permite el desarrollo de los países receptores. Se considera eminentemente social por todo el aspecto de interacción humana que genera al colocar en el mismo sitio a visitantes y anfitriones compartiendo recursos y</p>

atractivos característicos de un lugar; relación que propicia el intercambio de costumbres y culturas hasta llegar, en ocasiones a lograr fusiones en lo que se denomina aculturación.

Por el otro lado, independientemente del atractivo que representa el conocer personas que tienen otras experiencias y forma de vida; el aspecto económico adquiere hoy en día gran relevancia, debido a que los ingresos por este concepto, mejoran y sostienen la calidad de vida de los habitantes de muchos destinos turísticos, incluso como única forma de ingreso considerable.

No obstante de que no se desea que los estudiantes de la Gastronomía desvíen sus intereses hacia esta actividad, también es cierto que la Gastronomía está inmersa en el Turismo y al tratarse de un sector considerablemente sensible ante la presencia de una serie de factores políticos, sociales, climáticos, económicos, etc., es importante tener amplia conciencia de su funcionamiento.

Es importante subrayar que con este contenido básico se cubren los elementos principales que debe conocer cualquier profesional que trabaje para este sector, ya que le permite: conocer el origen, evolución e historia del turismo así como las diferentes modalidades que adopta a nivel local, nacional e internacional; analizar las características de los sistemas turísticos; identificar los recursos y atractivos que conforman el inventario turístico de un lugar y la composición de la estructura orgánica que sostiene al turismo a través de sus organismos oficiales.

A través de las actividades que se desarrollan durante la materia, tanto a nivel individual, como por equipos, el estudiante en Gastronomía desarrolla valores laborales, habilidades de trabajo en equipo, conciencia cívica y ambiental; respeto a las costumbres, tradiciones y cultura general de los visitantes, así como enfatiza los valores y actitudes necesarios para ejercer en este sector.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta del 10 al 14 de agosto de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Puerto Vallarta y Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicaciones, Ingeniería en Energías Renovables, Ingeniería Petrolera y Gastronomía.
Instituto Tecnológico de Villahermosa del 24 al 28 de mayo de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Puerto Vallarta y Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Geociencias, Ingeniería en Energías Renovables, Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicaciones, y Gastronomía.
Tecnológico Nacional de México, del 26 al 30 de agosto de 2013.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Chimalhuacán, Cd. Constitución, Escárcega, Los Cabos, Oriente del Estado de México, Puerto Vallarta, Teposcolula y Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de las carreras de Ingeniería en Nanotecnología, Ingeniería Petrolera, Ingeniería en Acuicultura, Ingeniería en Pesquerías, Ingeniería Naval y Gastronomía del SNIT.
Instituto Tecnológico de Cd. Constitución durante septiembre-diciembre de 2013.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cd. Constitución	Reunión de Revisión Curricular de Gastronomía.

#### 4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p><b>Competencia general:</b></p> <p>Demuestra que el turismo es un fenómeno de gran relevancia para el país, identifica su origen y evolución, sus elementos, sus impactos: social, económico, político, cultural, ecológico y tecnológicos; con la finalidad de utilizarlo en el ejercicio de su profesión.</p>

#### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica aspectos generales sobre Economía, Historia y Geografía de México y el mundo relacionadas con la Gastronomía.</li> <li>• Reconoce los principales patrimonios gastronómicos de México</li> <li>• Identifica los elementos claves de la mercadotecnia.</li> </ul>
--

#### 6. Temario

NO.	TEMAS	SUBTEMAS
1	Conceptualización y evolución histórica del turismo	1.1 Conceptualización del turismo desde diferentes enfoques y pensamientos. 1.2 Evolución histórica del turismo. 1.3 El turismo y las disciplinas económicas y sociales. 1.4 Las teorías del turismo, del ocio, del tiempo y la recreación.
2	Turismo, actividad estratégica de clase mundial	2.1 El turismo como actividad económica a nivel mundial. 2.1.1 La planeación del desarrollo económico a través del turismo. 2.2 Impactos del turismo a nivel mundial, nacional y local. 2.2.1 Impactos económicos 2.2.2 Cifras y estadísticas mundiales, nacionales y regionales. 2.3 Impactos Culturales y sociales 2.3.1 Las expresiones culturales y el turismo. 2.4 Impactos Ecológicos. 2.5 Impactos Políticos. 2.6 Impactos Tecnológicos.
3	Las diferentes formas que adopta el Turismo y las motivaciones de las corrientes turísticas	3.1 Clasificación básica del turismo 3.1.1 Por su nacionalidad 3.1.2 Por su carácter económico 3.1.3 Por su procedencia geográfica 3.1.4 Por su permanencia

		3.1.5 Por su forma de viajar 3.2 Motivaciones del Turista
4	Fuentes del turismo	4.1 Concepto de recurso turístico 4.2 Concepto de atractivo turístico 4.3 Concepto de patrimonio turístico 4.3.1 Componentes del patrimonio turístico 4.4 La planta turística local y nacional 4.4 Composición del inventario turístico local y nacional
5	Mercadotecnia turística	5.1 Marketing turístico 5.2 Componentes de la mercadotecnia turística 5.3 Mercados 5.3.1 Tipos de mercados 5.4 Oferta Turística 5.2 Demanda Turística 5.3 El comercio electrónico y las redes sociales en el turismo.
6	Organización internacional del turismo	6.1 Instrumentación de la actividad turística 6.1.1 Marco regulatorio del turismo 6.1.1.1 Ley federal del turismo 6.1.1.2 FONATUR 6.1.1.3 SECTUR 6.1.1.4 SHCP 6.1.1.5 SEDESOL 6.2 Organismos nacionales públicos 6.2.1 CPT 6.2.2 SEDESTUR 6.3 Sector privado 6.3.1 ANHM 6.3.2 CANIRAC 6.3.3 AMAV 6.4 Organismos Internacionales 6.4.1 OMT 6.4.1 WATA

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

<b>Conceptualización y evolución histórica del turismo</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica:</b></p> <p>Define el concepto, los principios, los elementos, el origen y la evolución del turismo para ubicarlo como una de las principales actividades económicas del país.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <p><b>Competencias Instrumentales:</b> Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</p> <p><b>Competencias Interpersonales.</b> Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético. Capacidad de trabajo en equipo.</p> <p><b>Competencias Sistémicas:</b> Capacidad de investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar al turismo como actividad social y el papel de éste en las necesidades psicobiológicas del individuo.</li> <li>• Investigación del origen de las palabras Turismo, Turista y otras relacionadas a la actividad. Ordenarlas en una hoja de tres salidas.</li> <li>• Elaborar una cronología del turismo, subrayando la participación de las principales culturas en el desarrollo de la actividad.</li> <li>• Elaborar por equipos un concentrado de los destinos turísticos más importantes de México, su origen, desarrollo e importancia actual.</li> </ul>
<b>Turismo actividad estratégica de clase mundial</b>	
Competencia	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica:</b></p> <p>Analiza y describe el impacto de la actividad turística en los ámbitos económico, social, cultural, ecológico, político y tecnológico, evaluando sus efectos positivos y negativos.</p> <p>Fundamenta la importancia del turismo para el desarrollo económico local, nacional y mundial a través de la influencia económica, sociocultural, política y económica que éste ejerce.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una tabla de impactos de la actividad turística en el País, el Estado y la localidad.</li> <li>• Participar en un Panel de expertos con el tema de los impactos positivos y negativos del turismo.</li> <li>• Entrevistar en equipos de dos, a un turista extranjero para conocer su forma de pensar sobre las diferencias y coincidencias que él observa entre la cultura mexicana y de la de su país.</li> <li>• Buscar en Internet la lista de los países con mayor afluencia y derrama</li> </ul>

<p><b>Genéricas:</b> <b>Competencias Instrumentales:</b> Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. <b>Competencias Interpersonales.</b> Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético. Capacidad de trabajo en equipo. <b>Competencias Sistémicas:</b> Capacidad de investigación.</p>	<p>económica en sus países (OMT)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar la Agenda 21 y el Código de Ética mundial</li> </ul>
<p><b>Diferentes formas que adopta el turismo y las motivaciones de las corrientes turísticas</b></p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p><b>Específicas:</b> Identifica las múltiples motivaciones del turista y las diferentes formas para practicar el turismo a través de su clasificación, con el fin de poder proponer estrategias de comercialización ante los diversos mercados. <b>Genéricas:</b> <b>Competencias Instrumentales:</b> Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. <b>Competencias Interpersonales.</b> Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético. Capacidad de trabajo en equipo. <b>Competencias Sistémicas:</b> Capacidad de investigación. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los alumnos en equipo elaborarán un mapa conceptual y mental del capítulo</li> <li>Organizar un marco teórico sobre la clasificación del turismo y las formas mercadológicas de promoverlo.</li> <li>Investigación individual sobre las motivaciones del Turista y elaborar una hoja de relaciones entre motivaciones y tipos de turismo.</li> <li>Identificar el turismo gastronómico y su impacto en las corrientes turísticas y en el sector turístico</li> <li>Foros de discusión respecto a la motivación de practicar turismo gastronómico, su impacto en el sector turístico y otras formas de turismo</li> </ul>

<b>Fuentes del turismo</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específicas:</b></p> <p>Organiza y evalúa los recursos y atractivos turísticos que se tienen en los diferentes destinos turísticos cercanos a su ciudad, de acuerdo con la clasificación de la ONU.</p> <p>Estructura metodológicamente instrumentos y recursos accesibles para presentar los elementos que conforman el patrimonio turístico local, regional y nacional.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <p><b>Competencias Instrumentales:</b> Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</p> <p><b>Competencias Interpersonales.</b> Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético. Capacidad de trabajo en equipo.</p> <p><b>Competencias Sistémicas:</b> Capacidad de investigación. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un mapa conceptual sobre la industria turística y las empresas que la componen.</li> <li>• Tomar como base el inventario turístico propuesto por la ONU, para investigar a qué se refiere cada uno de los recursos y atractivos que lo integran, definiendo y colocando una imagen de cada uno.</li> <li>• Identificar, organizar y evaluar por equipos los recursos y atractivos turísticos que existen en algún destino Turístico (cada equipo presentará inventarios de diferentes lugares).</li> <li>• Identificar dentro del inventario turístico, los sitios considerados Patrimonio de la Humanidad.</li> </ul>
<b>Mercadotecnia turística</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específicas:</b></p> <p>Distingue entre planes, programas y propuestas de promoción turística y los elementos de mercadotecnia integrados en éstos.</p> <p>Comprende la importancia de la mezcla de mercadotecnia para el mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar y explicar los conceptos y definiciones relacionadas con la comercialización del turismo y asentarlos en un cuadro conceptual.</li> <li>• Identificar los principales mercados que envían turismo a México y específicamente a la localidad.</li> </ul>



<p>gastronómico.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <p><b>Competencias Instrumentales:</b> Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</p> <p><b>Competencias Interpersonales.</b> Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético. Capacidad de trabajo en equipo.</p> <p><b>Competencias Sistémicas:</b> Capacidad de investigación. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar empresas de alimentos y bebidas del destino.</li> <li>• Participar en conferencias dictadas por expertos en marketing del sector turístico y/o gastronómico.</li> </ul>
<p><b>Organización institucional del turismo</b></p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p><b>Específicas:</b></p> <p>Interpreta las leyes que regulan la actividad turística y gastronómica de manera local y nacional.</p> <p>Identifica el papel que desempeñan tanto las instituciones oficiales como privadas en el campo del turismo y la gastronomía.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <p><b>Competencias Instrumentales:</b> Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</p> <p><b>Competencias Interpersonales.</b> Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético. Capacidad de trabajo en equipo.</p> <p><b>Competencias Sistémicas:</b> Capacidad de investigación. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una investigación sobre las organizaciones locales, nacionales e internacionales, públicas y privadas, relacionadas con el turismo, su origen, sede, misión, año de creación y otros datos relevantes.</li> <li>• Participar en conferencias dictadas por la SETUJAL, del Fideicomiso de Turismo, y de la Dirección de Turismo Municipal sobre sus funciones.</li> </ul>

## 8. Práctica(s)

Tema	Práctica
Conceptualización y evolución histórica del turismo	- Elaborar una antología de las disciplinas y teorías del turismo.
Turismo, actividad estratégica de clase mundial	- Elaborar un análisis exhaustivo, como estudio de casos, en los que una localidad, ciudad o país, haya encontrado en el Turismo, un factor de desarrollo.
Las diferentes formas que adopta el Turismo y las motivaciones de las corrientes turísticas	- Por equipos, elaborar una ponencia, donde el alumno identifique las formas, motivaciones y fuentes del turismo, de una localidad seleccionada por el docente de forma estratégica, para que el alumno sea capaz de identificarlos y exponerlos con claridad.
Fuentes del turismo	
Mercadotecnia turística	- Desarrollar un plan de mercadotecnia para una localidad específica de su estado.
Organización internacional del turismo	- Visitas a las organizaciones a las que se pueda tener acceso.

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación por competencias

Portafolio de evidencias:

- **Evidencias Manuscritas:** son elaboradas a mano, pueden realizarse en el aula (resumen, descripción, mapas mentales, etc.) o como parte de alguna tarea.
- **Evidencias Digitales:** videos, audios, simulaciones, elaboración o uso de software, diversos documentos electrónicos (no impresos).
- **Evidencias Impresas:** investigaciones documentales, definiciones, fotocopias, catalogo, manuales o cualquier documento que se solicite por computadoras y que tenga que ser impreso, para la utilización final o definitiva del mismo.
- **Evidencias Físicas:** prototipos, modelos, maquetas, productos elaborados, objetos físicos.

Consultar el catálogo de rúbricas y listas de cotejo.

## 11. Fuentes de información

1. Casanova, L., (1993). *Turismo y ambiente*, México: Trillas. Gurría Di-Bella, M. (1993), *Introducción al Turismo*, México: Trillas.
2. De la Torre Padilla, O., (1980), *El turismo como fenómeno social*, México: Fondo de cultura económica.
3. De la Torre, F., (1994). *Introducción al estudio del Turismo*, México: CECSA.
4. Figueroa, P. (1993), *Teoría Económica del Turismo*, México: Trillas.
5. García Villa A. (1992), *Planeación de Centros turísticos de México*. México: Limusa.
6. Jiménez Martínez, A. (1993), *Turismo, Estructura y Desarrollo*, México: Mc Graw Hill.
7. Martínez Jiménez, A. (1995), *Desarrollo Turístico Y Sustentabilidad: El Caso De México*. México: Grupo Editorial Miguel Porrúa.
8. Mathielson et Al., (1993) *Turismo*, (Repercusiones económicas, físicas y sociales) México: Trillas.
9. Molina, S., (1994), *Turismo y Ecología*. México: Trillas.
10. Molina S. (2000), *Turismo y Ecología*, México: Editorial Trillas.
11. Yumka B., (1993), *Sociología del Turismo*, México: Mc Graw Hill.

### SITIOS DE INTERNET

1. Organización Mundial Del Turismo (OMT)

1. Aprobación del Código Ético Mundial para el Turismo  
[http://www.world-tourism.org/pressrel/code\\_E.htm](http://www.world-tourism.org/pressrel/code_E.htm)

2. WTO PUBLICACIONES: Promoción de destinos turísticos en el ciberespacio  
[http://www.world-tourism.org/wtopubli/Intern\\_E.htm](http://www.world-tourism.org/wtopubli/Intern_E.htm)

3. Datos estadísticos Mundiales de Turismo Receptivo  
<http://www.world-tourism.org/pressrel/Tab01.htm>

4. Secretaría de Turismo: <http://www.sectur.gob.mx>

5. Hospitalitas/Alta Hotelaría: <http://www.hospitalitas.com>

6. México Desconocido: <http://www.mexicodesconocido.com>

7. Los Tratados y Convenios Internacionales  
[http://www.peruecologico.com.pe/lib\\_c29\\_t03.htm](http://www.peruecologico.com.pe/lib_c29_t03.htm)

8. Legislación y Tratados Internacionales  
<http://edicion-micro.usal.es/web/MAdoctor/ecologia/caphtm/cap0801.htm>

9. Cumbre para la Tierra  
<http://www.un.org/spanish/news/facts/environ.htm>